

Утверждено
решением совета директоров
ПАО "Европейская Электротехника"
(Протокол № 7-СД/2018 от 03 сентября 2018 г.)

КОДЕКС ЭТИКИ

Публичного акционерного общества «Европейская Электротехника»

Москва, 2018 год.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Кодекс этики Публичного акционерного общества «Европейская Электротехника» (далее также – Кодекс) является базовым документом Публичного акционерного общества «Европейская Электротехника» и Группы компаний «Европейская Электротехника», определяющим ключевые нормы, правила индивидуального и корпоративного поведения, требования и принципы, направленные на формирование единых этических стандартов деятельности ПАО «Европейская Электротехника» и других участников Группы компаний «Европейская Электротехника» и поведения всех без исключения их работников, членов органов управления и контроля участников Группы компаний.

1.2. Кодекс этики действует во всех сферах коммерческой деятельности Публичного акционерного общества «Европейская Электротехника» и других участников Группы компаний «Европейская Электротехника» (далее при совместном упоминании – Группа компаний).

1.3. Кодекс является важнейшей составляющей системы корпоративного управления ПАО «Европейская Электротехника» и других участников Группы компаний «Европейская Электротехника», инструментом, призванным способствовать реализации стратегических целей через установление единой политики корпоративного поведения, разделяемой всеми работниками Группы компаний.

1.4. Положения Кодекса основаны на требованиях действующего законодательства Российской Федерации, положениях уставов участников Группы компаний «Европейская Электротехника», общепринятых нормах корпоративной этики с учетом требований российских норм и регламентов, определяющих лучшую практику корпоративного управления и поведения.

1.5. Кодекс направлен на то, чтобы любое управленческое решение или действие в Группе компаний осуществлялось в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации и соблюдением общепринятых в деловой практике этических принципов.

1.6. Устойчивое развитие Группы компаний в долгосрочной перспективе невозможно без создания доверия со стороны акционеров, инвесторов, контрагентов, работников Группы компаний. Доверие может быть достигнуто путем поддержания неизменно высоких стандартов этического ведения бизнеса и проявления заботы к окружающим. В этой связи в своей деловой практике Группа компаний стремится более полно учитывать общественно-значимые аспекты деятельности и ответственность Группы компаний в отношении всех заинтересованных лиц.

1.7. Следование этическим нормам и принципам помогает Группе компаний избегать неоправданных рисков, поддерживать долгосрочный экономический рост, способствует укреплению ее позиций на российском и международном рынках, осуществлению успешной предпринимательской деятельности, увеличению капитализации и прибыли, а также формированию позитивных ожиданий в отношении поведения участников корпоративных отношений.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. **Кодекс** – Кодекс этики Публичного акционерного общества «Европейская Электротехника».

2.2. **Общество** - Публичное акционерное общество «Европейская Электротехника».

2.3. **Группа компаний** - Общество и его дочерние и зависимые организации.

2.4. **Работники** – физические лица, в том числе руководители, состоящие в трудовых отношениях с Группой компаний.

2.5. **Корпоративная этика** – совокупность моральных принципов, правил и норм поведения Работников Группы компаний при осуществлении ими своих трудовых обязанностей.

2.6. **Этические нормы** – морально-нравственные нормы, применяемые и/или установленные в Группе компаний.

2.7. **Корпоративное управление** – совокупность экономических и административных механизмов, с помощью которых реализуются права акционерной собственности и формируется структура корпоративного контроля; система взаимодействия между органами управления, акционерами и иными заинтересованными лицами для реализации их законных прав и интересов.

2.8. **Принципы корпоративного управления** – основные положения в области корпоративного управления, которые поддерживает Группа компаний с учетом специфики своей деятельности и передовой практики корпоративного управления. Принципы корпоративного управления устанавливаются Кодексом корпоративного поведения (управления) Общества.

2.9. **Лучшие практики корпоративного управления** – общепризнанная форма организации и элементы системы корпоративного управления, которые находят, в том числе, отражение в кодексах корпоративного управления/поведения стран мира и методиках присвоения рейтингов корпоративного управления ведущих мировых рейтинговых агентств.

2.10. **Стандарты корпоративного управления** – требования и рекомендации к корпоративному управлению, выраженные в документах нормативного и рекомендательного характера, предъявляющих требования к практике деятельности Группы компаний.

2.11. **Инсайдерская информация** – точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена, распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и/или товаров, одного или нескольких финансовых инструментов, иностранной валюты и/или товаров и которая относится к информации, включенной в соответствующий перечень инсайдерской информации Общества.

2.12. **Конфиденциальная информация** – информация, в отношении которой участники Группы компаний правомерно вводят режим ограниченного доступа. К конфиденциальной информации также относится информация, составляющая коммерческую тайну.

2.13. **Конфликт интересов** – любая ситуация, когда личные интересы Работников конкурируют с какими-либо интересами Группы компаний и потенциально могут повлиять на объективное исполнение Работниками своих профессиональных, договорных или предусмотренных законом обязанностей. Не считается Конфликтом интересов в целях настоящей Политики противоречие интересов, возникающее в ходе переговоров по коммерческим условиям в рамках обычной хозяйственной деятельности, условия осуществления которой раскрыты и должны быть заведомо известны стороне переговоров.

2.14. **Коррупция** – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение вышеуказанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

2.15. **Корпоративный конфликт** – ситуация острого противоречия между интересами каких-либо заинтересованных лиц (акционеров, исполнительных органов), которая может привести к совершению действий за рамками закона, нанесению ущерба репутации Группы компаний, понижению стоимости ценных бумаг Общества. Общество стремится к предотвращению и локализации корпоративных конфликтов путем создания системы урегулирования и через неукоснительное соблюдение прав акционеров на информацию и участие в управлении Обществом.

2.16. **Корпоративный процедуры** – процессы, реализуемые при функционировании отношений корпоративного управления между их основными субъектами – акционерами, советом директоров, исполнительными органами, корпоративным секретарем. Основными корпоративными процедурами в Обществе являются: деятельность общего собрания акционеров и совета директоров, раскрытие информации и совершение существенных корпоративных сделок (крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность).

2.17. **Корпоративный секретарь** – лицо, являющееся штатным сотрудником Общества, ответственным за обеспечение соблюдения корпоративных процедур органами и работниками Общества.

2.18. **Социальная ответственность** – добровольно принимаемые на себя Группой компаний обязательства в социальной сфере по улучшению качества социальной составляющей российского бизнеса, такие как: полное выполнение участниками Группы компаний обязательств перед своими Работниками, неукоснительная уплата налогов и иных обязательных платежей, постепенное внедрение стандартов нефинансовой отчетности и проведение ряда других мероприятий.

2.19. **Ценные бумаги** – акции, облигации, опционы Общества, а также иные эмиссионные ценные бумаги, размещенные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.20. **Управление рисками** – один из элементов системы корпоративного управления, заключающийся в определении значимости опасности того или иного риска для Группы компаний, а также вероятности наступления данного риска с последующим

мониторингом этих рисков, принятия мер по их предотвращению и устранению неблагоприятных последствий для участников Группы компаний. Ключевую роль в системе управления рисками играет совет директоров, комитеты совета директоров и Управление внутреннего аудита Общества.

3. ЦЕЛИ КОДЕКСА

3.1. Целями Кодекса являются:

3.1.1. Создание устойчивой корпоративной культуры и системы корпоративных ценностей, подтверждение неизменной готовности участников Группы компаний следовать высоким стандартам делового корпоративного поведения.

3.1.2. Закрепление ключевых ценностей, принципов, правил и норм корпоративной этики, которыми руководствуются руководители и Работники Группы компаний в своей деятельности как при принятии стратегически важных решений, так и в повседневных ситуациях.

3.1.3. Установление стандартов корпоративного поведения, определяющих взаимоотношения внутри коллектива, отношения с работниками, деловыми партнерами, государственными органами и иными лицами.

3.1.4. Развитие единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических стандартах, поддержание в коллективе атмосферы доверия, взаимного уважения и порядочности.

3.1.5. Определение общих принципов для предотвращения возможного конфликта интересов.

3.1.6. Содействие эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами путем применения практики делового поведения.

3.1.7. Осознание сотрудниками персональной ответственности перед деловыми партнерами Группы компаний и акционерами Общества за выполнение своих должностных обязанностей.

3.1.8. Сохранение и повышение доверия к Группе компаний со стороны инвестиционного сообщества, укрепление репутации открытого, честного и надежного делового партнера.

4. ЗАДАЧИ КОДЕКСА

4.1. Задачами Кодекса являются:

4.1.1. Выявление и предотвращение потенциальных рисков, разрешение проблем, имеющих этические аспекты.

4.1.2. Содействие достижению стратегических целей Группы компаний.

4.1.3. Ориентация Работников на единые корпоративные ценности и повышение корпоративной культуры.

4.1.4. Понимание и применение внутрикорпоративных этических норм Работниками в ежедневной деятельности.

4.1.5. Быстрая адаптация новых Работников к рабочему процессу и условиям труда в Группе компаний.

5. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТИ

5.1. В основе деятельности Группы компаний лежат ее корпоративные ценности, которые позволяют вести бизнес в соответствии с высокими этическими стандартами. Участники Группы компаний осознают, что репутация Группы компаний зависит не только от неукоснительного соблюдения требований российского и международного законодательства и обеспечения прав человека. В значительной степени репутация и успехи Группы компаний базируются на социальной ответственности и приверженности морально-этическим нормам и правилам.

5.2. Корпоративными ценностями Группы компаний являются:

5.2.1. Приоритет жизни и здоровья Работников

Работники Группы компаний являются основной ценностью и одним из главных факторов успешного развития Группы компаний.

5.2.2. Эффективность

Общество осознает свои обязанности перед акционерами, инвесторами, Контрагентами и партнерами, в связи с чем эффективность деятельности Группы компаний является базовой ценностью. Группа компаний стремится к непрерывному повышению эффективности своей деятельности, чему способствуют стратегические инициативы органов управления и контроля участников Группы компаний и акционеров Общества.

Группа компаний стремится увеличивать прибыль и стоимость своего бизнеса, ориентируясь на ведение деятельности таким образом, чтобы удовлетворить растущие потребности своих клиентов, увеличивая ассортимент товаров и услуг, производственные активы, внедряя новые технологии, повышая рыночную капитализацию.

Работа в Группе компаний предполагает высокую результативность деятельности ее Работников, что способствует сохранению и постоянному повышению конкурентоспособности Группы компаний и расширению ее доли на рынке.

5.2.3. Нравственность

В своей деятельности Группа компаний, следуя законам и намеченным целям, осуществляет свою деятельность на основе честности и справедливости, уважительности и порядочности. Для деятельности Группы компаний неприемлемы пренебрежительность и результат любой ценой.

5.2.4. Партнерство

Компания формирует, поддерживает и высоко ценит сложившиеся отношения с деловыми партнерами и другими организациями. Достижение высокоэффективных результатов невозможно без долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества, без взаимного уважения и ответственности за выполнение принятых обязательств. Группа компаний поддерживает в трудовых коллективах дух партнерства и коллективизма, мотивирует персонал на достижение высоких результатов труда.

5.2.5. Законность

Вся деятельность Группы компаний основана на соблюдении требований законодательства Российской Федерации. Компания строго следует букве закона и считает недопустимыми для себя какие-либо компромиссы в правовом аспекте. Группа компаний ведет постоянный мониторинг законодательства во всех областях своей деятельности, что позволяет своевременно реагировать на его изменения и, в случае необходимости, корректировать порядок осуществления хозяйственных операций.

5.2.6. Прибыльность

Участники Группы компаний рассматривают прибыльность и эффективность своей деятельности как свой долг перед участниками, акционерами и всеми заинтересованными сторонами и использует все доступные ей законные средства для его выполнения.

5.3. В соответствии с указанными принципами участники Группы компаний выстраивают свои отношения с Работниками, деловыми партнерами и государственными органами.

5.4. Принципы Группы компаний

5.4.1. Стратегическая гибкость и инновации

Для Группы компаний важны гибкие стратегические решения. Любое предложение, позволяющее Группе компаний развиваться, будет услышано, проанализировано и оценено с учетом возможных рисков.

5.4.2. Фокус на стратегии и создании ценности

Группа компаний не должна отступать от стратегии, в своей деятельности руководствоваться стратегией и фокусироваться на выполнении важнейших стратегических задач.

5.4.3. Энергичность и страсть к работе

Группа компаний объединяет людей с высокой приверженностью к делу, работоспособностью и энергией. Каждый Работник вносит вклад в успех Группы компаний. Каждый Работник должен знать, что результат его труда необходим и что без него Группа компаний не сможет достичь успеха. Вклад каждого Работника обязательно будет вознагражден.

5.4.4. Профессионализм и командная работа

Группа компаний стремится, чтобы в ней работали профессионалы своего дела. Все участники Группы компаний ценят и поощряют командную работу, доверяют профессионализму Работников.

6. ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ

6.1. Общие положения

6.1.1. Честность, открытость, ориентирование на соблюдение высоких стандартов корпоративной этики является залогом успеха и процветания Группы компаний. Следование высоким этическим принципам и поддержание репутации Группы компаний на должном уровне – одна из основных задач всех ее Работников. Любые нарушения норм

и правил корпоративной этики могут привести к потере доверия к Группе компаний со стороны деловых партнеров, инвесторов и акционеров.

6.1.2. Этические нормы устанавливают стандарты поведения для каждого Работника и определяют ожидания Группы компаний от своих Работников. Эффективное внедрение и соблюдение этических норм является обязательным для всех без исключения Работников. Каждый Работник Группы компаний несет ответственность за выполнение этих требований.

6.1.3. Группа компаний ценит труд своих Работников и видит свою обязанность в формировании и сохранении в трудовых коллективах атмосферы доброжелательности, профессионализма, взаимного уважения, сотрудничества и стабильности. Группа компаний стремится поддерживать корпоративный дух, который объединяет всех Работников независимо от занимаемой должности в единую команду профессионалов, имеющих общую цель.

6.1.4. Группа компаний ставит перед собой амбициозные задачи и уверена, что их решение в современном мире невозможно без непрерывного профессионального развития Работников и повышения уровня их профессиональной подготовки.

6.1.5. Группа компаний считает необходимым строить отношения с Работниками на долгосрочной основе, демонстрируя доверие и открытость к диалогу. Группа компаний стремится обеспечить своим Работникам достойную заработную плату и строго соблюдать нормы трудового законодательства Российской Федерации, тем самым обеспечивая своим Работникам стабильность и уверенность в завтрашнем дне.

6.1.6. Группа компаний не допускает дискриминации, любых форм преследования по национальным, половым, возрастным, культурным или иным признакам.

6.2. Взаимная ответственность Группы компаний и ее Работников

6.2.1. Взаимная ответственность означает, что Группа компаний и ее Работники разделяют общие базовые убеждения, осознанно и добросовестно выполняют свои обязанности по отношению друг к другу.

6.2.2. Группа компаний видит свою ответственность перед Работниками в том, чтобы:

- обеспечивать стабильную и достойную заработную плату, условия труда, соответствующие нормам законодательства;
- обеспечивать должный уровень охраны труда в соответствии с требованиями законодательства и внутренними документами;
- строить отношения с Работниками на долгосрочной основе, оказывать Работникам доверие и обеспечивать открытый диалог;
- развивать и совершенствовать системы обучения, мотивации, оценки потенциала Работников; поддерживать инициативность и стремление Работников к саморазвитию, повышению профессиональной компетентности, выполнению сложных задач;

6.2.3. Группа компаний ожидает, что взаимную ответственность Работники будут выражать через:

- добросовестное выполнение должностных обязанностей и несение личной ответственности за результаты своего труда;
- соблюдение трудовой дисциплины и правил безопасности труда;
- уважительное и корректное отношение к коллегам, руководителям и подчиненным;
- принятие конструктивной критики;
- нетерпимость к любым проявлениям коррупции.

6.3. Этические принципы Работников Группы компаний

6.3.1. Свою профессиональную деятельность Работники осуществляют в соответствии с целями и учетом ценностей и норм, принятых для Работников Группы компаний на основе:

- **Профессионализма.** Все деловые отношения Работников должны осуществляться на основе высоких профессиональных стандартов, соответствовать деловой практике и не противоречить закону.

- **Ответственности.** Каждый Работник несет ответственность за свои действия и решения и не вправе переносить ответственность на других Работников. Каждый Работник, выполняя свою работу и принимая решения, берет на себя высокую ответственность.

- **Честности и объективности.** Все управленческие решения и действия Работников Группы компаний должны быть честными и объективными. Предвзятое отношение как к своим должностным обязанностям, так и к должностным обязанностям коллег не допускается.

- **Добросовестности.** Группа компаний прилагает все усилия для предотвращения любых ситуаций, в которых личные интересы Работников, членов органов управления и контроля участников Группы компаний могут оказаться в конфликте с интересами Группы компаний. Должны быть исключены любые злоупотребления должностными полномочиями для собственной выгоды или для выгоды третьих лиц, либо в ущерб участникам Группы компаний и их акционерам/участникам и предварительно проведены необходимые корпоративные процедуры/одобрения при заключении сделок, в совершении которых выявлена заинтересованность членов органов управления участников Группы компаний.

- **Имиджа и репутации.** Управленческие решения и действия Работников должны соответствовать целям поддержания позитивного имиджа Группы компаний. Работники направляют усилия на предотвращение ситуаций, когда их действия могут негативно отразиться на деловой репутации Группы компаний.

- **Уважению.** Группа компаний уважает личные права и интересы сотрудников, требования Контрагентов, а также условия взаимодействия, выдвигаемые деловыми партнерами. Уважение и доверие позволяют повысить эффективность работы, снизив бюрократические и административные барьеры, оставаясь динамичной и эффективной командой. Каждый Работник, независимо от занимаемой должности, относится с пониманием и уважением к своим коллегам.

- **Конфиденциальности.** Работники обеспечивают сохранность и защиту любой конфиденциальной информации, включая информацию, составляющую коммерческую тайну и инсайдерскую информацию Группы компаний (с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации о раскрытии информации, об инсайдерской информации и требований внутренних документов участников Группы компаний), неправомерное использование которой может нанести Группе компаний ущерб.

- **Прозрачности.** Деятельность Работников направлена на информационную открытость и прозрачность с обеспечением всех заинтересованных сторон достоверными, полными и объективными сведениями о своей деятельности при условии соблюдения принципа конфиденциальности, когда это необходимо и не противоречит действующему законодательству Российской Федерации.

6.4. Этические принципы руководства Группы компаний

6.4.1. Группа компаний предъявляет особые требования к руководителям всех уровней. Своим личным примером руководство участников Группы компаний должно демонстрировать образец этичного поведения, служить идейными вдохновителями и проводниками корпоративной культуры.

6.4.2. Руководство участников Группы компаний относится к своим Работникам с доверием и уважением и заинтересовано в формировании долгосрочных отношений с ними на основе российского трудового законодательства и уважения к правам человека.

6.4.3. Руководство участников Группы компаний стремится проводить честную, справедливую и открытую политику в отношении своих Работников, с учетом индивидуальных особенностей каждого Работника. Эта политика действует на всех этапах работы с персоналом.

6.5. Принципы и нормы поведения руководства Группы компаний

- соблюдение законодательства, внутренних документов участников Группы компаний и трудовых договоров;
- обеспечение безопасности труда и условий, отвечающих требованиям охраны и гигиены труда;
- недопущение по отношению к Работникам каких-либо проявлений дискриминации по половым, политическим, религиозным и национальным мотивам при приеме на работу, оплате труда, повышения в должности;
- доведение до Работников полученных целевых задач с тем, чтобы подчиненные ясно понимали их цели, смысл и свою роль в их решении;
- создание атмосферы открытости в деловом общении, обеспечение организации труда, способствующей эффективному взаимодействию Работников и их удовлетворению от работы;
- делегирование подчиненным необходимых полномочий и предоставление им самостоятельности, исключение мелкой опеки, построение отношений с подчиненными как с единомышленниками;
- проявление открытости к конструктивной критике, уважение другого мнения;
- признание эффективности и приоритетности адекватных форм поощрения за трудовые достижения Работников;
- развитие эффективной системы консультаций Работников относительно условий труда и других вопросов, которые будут непосредственно затрагивать их на рабочем месте;
- забота о благосостоянии Работников и их семей, в том числе своевременное и полное перечисление обязательных взносов в пенсионные и страховые фонды.

7. ПРИНЦИПЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

7.1. Общие положения

7.1.1. Во взаимоотношениях с внешними заинтересованными лицами (инвесторами, акционерами, Контрагентами и т.д.) интересы Группы компаний представляют ее Работники, поэтому нормы данного раздела Кодекса распространяются в равной мере на участников Группы компаний и на их Работников.

7.1.2. В связи с высоким влиянием на деятельность Группы компаний доверия Контрагентов и деловых партнеров, а также других заинтересованных лиц Группа компаний уделяет особое внимание поддержанию и развитию устойчивых и доверительных взаимоотношений с заинтересованными лицами как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

7.1.3. Группа компаний дорожит своей деловой репутацией и имиджем. Внешние отношения Группы компаний строятся на основе соблюдения принципов взаимного уважения, открытости, добросовестности и ответственности.

7.2. Акционеры и инвесторы

7.2.1. Общество рассматривает интересы акционеров как первостепенные и прикладывает все усилия для того, чтобы оправдать их ожидания и обеспечить достойные дивиденды и рост стоимости акций Общества.

7.2.2. Общество гарантирует обеспечение и защиту всех прав акционеров, установленных законодательством Российской Федерации. При этом Общество старается сделать процесс их реализации максимально простым и эффективным.

7.2.3. Общество обеспечивает высокую рентабельность бизнеса и надлежащие выплаты дивидендов. Общество в равной мере уважает права всех своих акционеров, независимо от количества акций, которыми они владеют, и придерживается следующих принципов:

- стремится минимизировать объективно существующие риски инвесторов. В связи с этим в должной мере раскрывает информацию о своей деятельности и воздерживается от действий, способных ввести инвесторов в заблуждение;
- прилагает все усилия ради увеличения собственной стоимости для акционеров, исключения корпоративных конфликтов, обеспечения высокого уровня корпоративного управления. Приоритетным направлением деятельности для этого признается соблюдение и выполнение норм Кодекса корпоративного поведения (управления) и иных внутренних документов Общества.

7.3. Деловые партнеры

7.3.1. Группа компаний взаимодействует с деловыми партнерами на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости.

7.3.2. Для Группы компаний важна деловая репутация ее партнеров. Участники Группы компаний ответственно подходят к выбору Контрагентов, уделяя особое внимание их деловой этике.

7.4. Отношения со средствами массовой информации

7.4.1. На корпоративном сайте Общества <http://euroetpao.ru/> в общедоступном режиме размещается информация об Обществе и Группе компаний, их деятельности, функциональных и структурных подразделениях, контактная информация и т.д.

7.4.2. Группа компаний следит за соблюдением высоких стандартов взаимодействия со средствами массовой информации (СМИ).

7.4.3. Любые контакты с представителями СМИ – интервью, публикации, участие в пресс-конференциях, брифингах для прессы – Работники Группы компаний осуществляют только по согласованию с руководством участников Группы компаний в пределах своей компетенции.

7.5. Конфликт интересов

7.5.1. Конфликт интересов появляется, когда личная, социальная, финансовая сферы деятельности Работников ведут к возникновению и/или возможности возникновения угрозы потери лояльности и объективности по отношению к Группе компаний.

7.5.2. Группа компаний рекомендует Работникам сообщать о наличии или о потенциальной возможности конфликта интересов своему непосредственному руководителю.

7.5.3. Группа компаний рекомендует, чтобы Работники полностью раскрывали информацию, которая прямо или косвенно может привести к возникновению конфликта интересов.

8. СОБСТВЕННОСТЬ И РЕСУРСЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

8.1. Собственность и ресурсы участников Группы компаний – это фундамент их деятельности, основа для роста бизнеса Группы компаний и долгосрочного развития. Бережное отношение к имуществу Группы компаний, а также его рациональное использование являются залогом эффективности Группы компаний. Все ресурсы участников Группы компаний – оборудование, коммерческая и техническая информация, результаты интеллектуальной деятельности, денежные средства – могут использоваться только в рабочих целях.

8.2. Все Работники несут ответственность за вверенное им имущество Группы компаний. Защита имущества от хищения, повреждения или нецелевого использования – прямая обязанность каждого Работника.

8.3. Защита конфиденциальной информации, как одного из видов ресурсов Группы компаний, является необходимым условием поддержания конкурентоспособности Группы компаний. Группа компаний требует от своих Работников строгого соблюдения требований локальных нормативных документов участников Группы компаний, касающихся информационной безопасности.

9. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ. ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ.

9.1. ПАО «Европейская Электротехника» является публичным акционерным обществом, ценные бумаги которого обращаются на российской фондовой бирже. Публичный статус обязывает Общество соблюдать требования по обязательному раскрытию информации, установленные Центральным банком Российской Федерации и Московской биржей. Компания со всей ответственностью относится к данным обязательствам, осуществляя раскрытие информации через аккредитованные агентства и специализированные серверы раскрытия информации.

9.2. Помимо обязательного раскрытия информации, Общество также осуществляет добровольное раскрытие сведений, имеющих существенное значение для инвесторов и иных заинтересованных лиц, посредством их опубликования на корпоративном сайте.

Таким образом, Общество обеспечивает равный доступ к важной информации для всех участников рынка.

9.3. В Обществе разрабатываются соответствующие локальные нормативные документы и внедряются механизмы внутрикорпоративной защиты, предотвращающие несвоевременное и ненадлежащее раскрытие информации, которая может оказать влияние на стоимость его ценных бумаг.

10. СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ КОДЕКСА ЭТИКИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИХ НАРУШЕНИЕ

10.1. Организация работы в Группе компаний по соблюдению требований Кодекса

10.1.1. Группа компаний убеждена, что соблюдение Кодекса этики повышает результативность работы Группы компаний, а также способствует развитию эффективных деловых связей с партнерами. Поэтому все Работники вне зависимости от занимаемой должности в своей профессиональной деятельности обязаны соблюдать требования Кодекса и нести ответственность за соблюдение этических норм, предусмотренных в нем.

10.1.2. За действие или бездействие, нарушающее положения настоящего Кодекса либо подрывающее репутацию Группы компаний и ее сотрудников, Работник может быть привлечен к дисциплинарной ответственности или иным мерам, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации, а также может быть поставлен вопрос о несоответствии данного сотрудника занимаемой должности.

10.1.3. Группа компаний возлагает повышенные обязательства на руководителей всех уровней. Руководители обязаны служить образцом этичного поведения, своим примером поддерживать этические аспекты корпоративной культуры, при необходимости разъяснять подчиненным положения Кодекса.

10.2. Соблюдение требования Кодекса

10.2.1. Соблюдение положений Кодекса является значимым критерием оценки трудовой деятельности Работника при проведении аттестации, принятии решений о его поощрении, профессиональном или карьерном продвижении.

10.2.2. Если у Работника возникли какие-либо вопросы касательно применения норм и положений Кодекса, сложности в этической оценке своих действий и действий других сотрудников, то ему следует обратиться за разъяснениями к непосредственному руководителю и/или в структурное подразделение, ответственное за соблюдение норм корпоративной этики и урегулированию конфликта интересов, в случае его создания в Обществе.

10.2.3. Группа компаний гарантирует отсутствие негативных последствий для любого Работника, сделавшего сообщение о нарушениях положений Кодекса, т.к. нарушение анонимности такого сообщения является отдельным нарушением принципов настоящего Кодекса.

10.2.4. Группа компаний ожидает, что любое заинтересованное лицо, не являющееся Работником Группы компаний (Контрагент, инвестор и т.д.), также сообщит о ставших ему известными нарушениях Кодекса со стороны Работника Группы компаний.

10.2.5. Каждый Работник в случае нарушения положений настоящего Кодекса имеет право на объективное расследование допущенных им отступлений от норм Кодекса, а также вправе получить результаты проведенного расследования и рекомендации по недопущению подобных нарушений в будущем.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совет директоров Общества утверждает настоящий Кодекс и все изменения и дополнения к нему.

11.2. Кодекс представляет собой общедоступный документ. Группа компаний обеспечивает размещение Кодекса и всех изменений и дополнений к нему в постоянном доступе на корпоративном сайте в сети Интернет по адресу: <http://euroetpao.ru/>